

TROIS QUESTIONS

Les bons plans du Graouilly

L'édition 2010-2011 du Guide de l'étudiant de Metz est sortie hier. 15 000 exemplaires seront distribués dans les facs.



Xavier Hochstrasser (au centre), coordinateur du projet, a fait appel cette année à Francis Ramel (à gauche) et Jean Chauvelot, pour le graphisme et les illustrations du Graouilly. 5 000 exemplaires du Guide des étudiants messins ont été distribués hier dans les rues de Metz.

Photo Stéphane Stifter.

Plus compact et plus chic que son prédécesseur, sorti en 2008, *Le Graouilly*, version 2010-2011, devrait encore faire florès chez les étudiants de Metz en quête de bons plans et de bonnes adresses pour leurs sorties et leurs loisirs. La rubrique Insolite de la page 77, plutôt amusante et sans méchanceté, sera sûrement très lue ! Au menu notamment : le bar où se trouvent les plus beaux yeux (« *Un bleu à tomber amoureux !* »), où les WC les plus originaux...

Xavier Hochstrasser, étudiant à l'ENIM et coordinateur du projet, revient sur cet ouvrage de 184 pages qui a nécessité un an de travail, et apporté son lot de stress et de fous rires.

Quelles sont les nouveautés de cette nouvelle édition ?

Nous avons opté pour une carte de réductions détachable, ce qui sera plus pratique pour les étudiants. Dans la dernière édition, les offres de rabais n'étaient pas très lisibles. Cette fois, ils pourront glisser ce coupon dans leur portefeuille et le présenter à la vingtaine d'établissements partenaires, dont beaucoup de restaurants. Ce principe existait déjà dans d'autres guides étudiants de France.

Nous avons aussi opéré un petit lifting au niveau de la mise en page, sans toucher aux rubriques existantes (culture, vie pratique, restauration, loisirs, shopping, vie nocturne). Les illustrations et le graphisme ont été rajeunis grâce à la collaboration de Jean Chauvelot et Francis Ramel, deux étudiants de l'ESAMM (Ecole Supérieure d'Art de Metz-Métropole).

Vous n'êtes que six à réaliser *Le Graouilly*, malgré les contraintes liées à vos études. C'est une fierté ?

C'est vrai qu'entre la recherche de sponsors, la rédaction des articles et les tests à effectuer dans les bars et les restaurants, on ne manque pas d'occupations ! Nous avons aussi la chance de pouvoir compter sur des subventions locales et un bon coup de pouce de l'ENIM pour la réalisation de cet ouvrage, dont la réputation n'est plus à faire chez les étudiants. Notre performance nous a d'ailleurs valu cette année le prix "Coup de cœur" des guides étudiants de France. En comparaison, *Le petit paumé* de Lyon, qui bénéficie de moyens plus importants, est tiré à 200 000 exemplaires et mobilise une soixantaine de personnes.

Comment va se dérouler la diffusion de ce guide ?

Nous l'avons tiré à 22 000 exemplaires, dont 15 000 seront ventilés dès la semaine prochaine dans les universités. Le reste sera dispatché entre la MGEL, l'Office de tourisme et l'Hôtel de ville, qui seront les principaux points de ravitaillement. Nous distribuerons également 5 000 copies aujourd'hui (ndlr : hier) devant le centre Saint-Jacques et dans les rues de Metz. Nous garderons en réserve deux à trois mille exemplaires pour la rentrée 2011-2012, à destination des nouveaux arrivants.

Les étudiants qui n'auront pas pu se procurer *Le Graouilly*, pourront retrouver toutes les infos pratiques sur notre site www.legraouilly.com